

FIKSUSTI KOULUUN - TOIMINTASUUNNITELMA



25.10.2019

Tavoitteet



1

- Järjestetään lukukauden mittainen koulumatkaliikuntakampanja, joka sisältää neljä osakampanjaa
- Kampanja(t) sisältää materiaalit hyödyntäen valmiita kokonaisuuksia (esim. Vantaan Liikkuva koulu –koulumatkakampanja, liiku.fi -kampanjat)

2

- Markkinoidaan ja viestitään koulumatkaliikkumisen tärkeydestä osakampanjojen aikana oppilaiden lisäksi myös suoraan perheille huomioiden erityisesti vanhemmat
- Tarjotaan koulumatkaliikkumisen vuosikello, joka on kaikkien käytössä riippumatta koulun koosta

3

- Luodaan materiaali, jossa kerrotaan lihasvoimin kuljetun koulu- tai työmatkan eduista huomioiden esim. ympäristötekijät

1. Lukukauden kestävä koulumatkakampanja



LIIKKEELLÄ LÄPI VUODEN - olethan sinäkin?

LÖYDÄ UUSI HARRASTUS
HOBIOBI.FI

SYKSY

SYYSKUU / LOKAKUU / MARRASKUU

TALVI

JOULUKUU / TAMMIKUU / HELMIKUU

KEVÄT

MAALISKUU / HUHTIKUU / TOUKOKUU

KESÄ

KESÄKUU / HEINÄKUU / ELOKUU

KOULU

Koulu-
matkahaaste
7.-9. lk

Koulu-
matka-
tassuttelu
1.-6. lk

1. Fiksusti
kouluun
kampanjan
aloitus

Työmatka-
haaste
opettajille

14.-18.10.
syysloma
(vko 42)

2. Fiksusti
kouluun
kampanjan
aloitus

Heijastimet
heilumaan
kampanja!

21.12.2019-
6.1.2020
joululoma

Hiihtäen,
luistellen ja
talviliikkuen
kampanja

3.
Fiksusti
kouluun
kampanjan
aloitus

17.-21.2.2020
talviloma

4.
Fiksusti
kouluun
kampanjan
aloitus

Pyöräillen
kohti
kevättä
kampanja

Fiksusti
kouluun
palkinto-
gala
kouluilla

30.5.2020
Kesäloma
alkaa

VANTAA.FI/LIIKKUVAKOULU

Liikkuva koulu
Jenni Kaisto, jenni.kaisto@vantaa.fi
Riikka Seppänen, riikka.seppanen@vantaa.fi
Lasten ja nuorten liikunta Vantaalla
Ville Vahtola, 040 511 6274, ville.vahtola@vantaa.fi

2. Markkinointi ja viestintä



Viestintäkanavat:

- Vantaan Liikkuva koulu viestintäkanavat
- Vantaa intra
- Wilma
- Somekanavat: liikuntapalvelut, perusopetus, kaupunki
- Vantaa kanava (videoita kampanjoista)
- Lehdistötiedote

Markkinoidaan kampanjaa kokonaisuutena heti kevätlukukauden 2020 alussa. Kustakin osakampanjasta tullaan viestimään kouluille ja osallistuminen koulumatkakampanjaan on mahdollista missä vaiheessa tahansa. Markkinoinnissa ja viestinnässä panostetaan määrän sijasta laatuun ja näin pyritään saamaan kampanjaan mahdollisimman paljon kouluja sekä myös mahdollisesti vanhempia mukaan.

3. Materiaalit ja osallistuminen kilpailuun

- Sähköinen materiaali kaikille kouluille (sisältää tarvittavat materiaalit koulun sisäiseen markkinointiin sekä säännöt kustakin osateemasta)
- Sähköinen kirjaaminen, luodaan valmis pohja eri osateemoille, johon koulut kirjaavat tuloksensa
- Kannustetaan kouluja osallistumisen lisäksi ilmiöpohjaiseen oppimiseen, jossa tutkitaan esim. aktiivisuuden kautta tapahtuvaa energian kulutusta
- Kannustetaan kouluja tuottamaan myös omia materiaaleja, joita voidaan jatkohyödyntää

- Koulu voi osallistua missä vaiheessa tahansa meneillään oleviin kampanjoihin
- Vantaan Liikkuva koulu kerää vuodenaikojen mukaan eri kampanjoita, joita markkinoidaan kouluille
- Neljä kampanjaa, koulut valitsevat mieleisensä

Palkinnot



- Osallistumalla kampanjoihin koulu ansaitsee jokaisesta osallistumisesta (max 4 kpl) arpalipukkeen pääpalkintojen arvontaan (huoltopaketit polkupyörille ja scooteille)
- Jokaisesta osakampanjasta arvotaan koulujen kesken pienempiä palkintoja esimerkiksi
 - Vierailu ekologiseen kohteeseen esim. Heurekassa oleva toiminnallinen näyttely "Kiertotehdas"
 - Liikkuvan koulun liikuntapäivä esim. Super parkissa
 - Vantaan uimahallin perheuimaliput, joilla kannustetaan myös perheitä liikkumaan yhdessä lasten kanssa
- Huoltopaketit tulisivat kannustamaan kouluja huoltamaan menopelejänsä yhdessä opettajien ja oppilaiden kanssa, ja näin oppilaiden kulkuvälineet olisivat paremmassa kunnossa, jotta lähiympäristöön voidaan tutustua paremmin

Budjetti



Fiksusti kouluun budjetti suunnitelma

		kpl. määrä	Yksikköhinta	kok. kustannus
Palkinnot				
	Huoltovälineet	Aloituspaketit scooteille ja pyörille	750 €	1 500 €
	Super Park	8x20	9€ / lippu	1 440 €
	Heureka	4x20	270€/käyntikerta	1 080 €
	Perheuimaliput	4x20	10€/uimalippu	800 €
Henkilöstökulut				
	Koulutustoiminta	verkostopäivän luennoitsija/työpajapalkkiot	4 000 €	4 000 €
Koulutus				
	Hankkeessa mukana työskentelevien koulutustoiminta			1 000 €
Muu materiaali				
	Hankkeen kautta tuotettu materiaali esim. painotuotteet			2 000 €
YHT.				11 820 €
Omarahoitusosuus	4 800 €			
Haettava avustus	7 020 €			

Toiminnan arviointi



- Toimintaa arvioidaan määrällisenä sekä laadullisena
- Määrällisenä arviointina toimii osallistujamäärät kampanja-aikana
- Laadullisena arviointina käytetään kyselyä kohdistettuna eri ryhmille (oppilaat, opettajat ja vanhemmat)
 - Arvioinnin tarkoituksena on selvittää millaista vaikuttavuutta kampanjoihin osallistuneet koulut ovat kokeneet kampanja-aikoina
 - Onko kampanjoilla ollut vaikutusta perheiden saattoliikenteeseen
- Palkittuja kouluja tullaan myös arvioimaan
 - Kuinka huoltovälineet ja saatu opastus menopelien huoltamiseen ovat vaikuttaneet koulupäivän aikaiseen liikkumiseen, onko lähiympäristöön tutustuttu enemmän ja kuinka se on vaikuttanut perheiden aktiivisuuteen vapaa-ajalla